

企业质量信用报告

福建合口味食品工业有限公司

报告日期：2015 年 11 月 10 日

前 言

本报告为福建合口味食品工业有限公司（以下简称为“本公司”或“公司”）首次公开发布的《企业质量信用报告》，系根据漳州市诏安县食药局的规定，结合本公司 2013 年度质量诚信体系建设情况编制而成。本公司保证本报告中所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。

报告范围：

本报告的组织范围为福建合口味食品工业有限公司。本报告描述了 2015 年 1 月 1 日至 2015 年 11 月 10 日期间，合口味集团在质量管理、产品质量责任、质量诚信管理等方面的理念、制度、采取的措施和取得的绩效等。

报告发布形式：

本公司每年定期发布一次质量信用报告，本报告以 PDF 电子文档形式在本公司网站（[www. hekouwei.com](http://www.hekouwei.com)）向社会公布，欢迎下载阅读并提出宝贵意见。

公司简介:

福建合口味食品工业有限公司为深圳市合口味食品有限公司投资 9500 万在福建省漳州市诏安县兴建的大型食品工业园，占地约为 215 亩。该工业园位于经济快速的海西经济圈内经贸活跃的闽粤交界经贸区——诏安县深桥镇 324 国道旁、漳诏高速诏安南出口处，南距汕头经济特区和潮州市仅 80 公里，北通厦门经济特区、漳州市 100 多公里，交通十分便利。工业园区规划科学，设施齐备：拥有现代化厂房约 30000 平方米，全部严格按照国家食品安全生产的规范和出口食品企业卫生注册管理规范设计建造，为封闭式全空调车间，配置先进的生产设备；公司食品安全管理体系 ISO22000 通过瑞士认证机构 SGS 认证。员工生活区环境舒适，功能齐全，员工宿舍均为配备热水、有线电视、网络等设施，带有独立洗手间和阳台的 4 人标准间，同时建有篮球场、阅览室、卡拉 OK 室等娱乐设施。

公司拥有先进的生产设备和独立的食品技术研发中心，强大的专业科研队伍和敬业爱岗的管理团队进行技术革新和科学管理。公司本着“爱心赋食品，食品如人品”的经营理念 and “真诚服务社会，给千家万户送去安全、方便、美味食品”的经营宗旨，“合口味”人对产品加工的每一道工序，每一个环节都进行严格控制、科学管理，十多年来用“真心、诚实、爱心”铸造“合口味”三大注册品牌。公司的营销网络遍布南中国，在珠三角地区设有广州、东莞、中山、惠州办事处，在福建设有厦门分公司和福州办事处，并拟将在广西、湖南、湖北、江苏等地区开设分公司。

随着福建合口味食品工业有限公司的落成，合口味公司跨进了一个新的发展台阶，带着“爱心赋食品，食品如人品”的企业理念，树企业品牌，创百年老店，孜孜不倦地完成“真诚服务社会，给千家万户送去方便、安全、美味食品”的使命。

目 录

<u>第一章 企业质量理念</u>	5
<u>第二章 企业质量管理</u>	7
<u>第三章 质量诚信管理</u>	10
<u>第四章 企业质量基础</u>	11
<u>第五章 产品质量责任</u>	12
<u>第六章 结束语</u>	13

第一章 企业质量理念

公司总经理每年度新春伊始，亲自主持以质量为核心的经营战略调查、研讨并亲自参与制订或修订公司质量管理条例。运用和建立科学管理手段，结合公司实际，对品质管理部提出年度工作方案进行决策分析，充分民主讨论，最后裁决。按照公司经营理念“以市场为中心，以客户为导向，以服务为依托，以质量为基石”来谋略发展。具体质量规划如下：

一、根据经营战略制定了“安全第一、顾客至上、开拓创新、持续改进。”的质量方针。理解与实施如下：

1、质量是品牌的基础，是公司生存与发展之本，公司始终坚持品牌发展的战略方针和经营理念，号召全体员工要把产品质量放在第一位。质量包含产品质量、人的质量、管理质量、工作质量、服务质量。

2、为提升企业及品牌竞争力，各部门全员要树立顾客第一、消费者为上帝的质量意识。在公司内部，下道工序就是用户，各部门员工均应主动了解和掌握下道工序的真实需求，按下道工序（包括最终客户）的需求提供优质的产品及服务。

3、员工是质量管理体系的首要因素，公司为全员共同积极参与质量管理营造了良好的氛围。各部门员工有明确的质量职责和质量控制要求，各级员工应充分参与并不断强化质量意识和过程管理，持续开展质量改进活动，逐步提高产品质量及顾客满意度。

二、质量规划确定企业服务的发展方向，市场定位和质量目标，服务的关

键质量特性和质量要求，以及关键的企业工作要求，并运用重要的质量指标和工作指标预测实施质量规划后的成效。

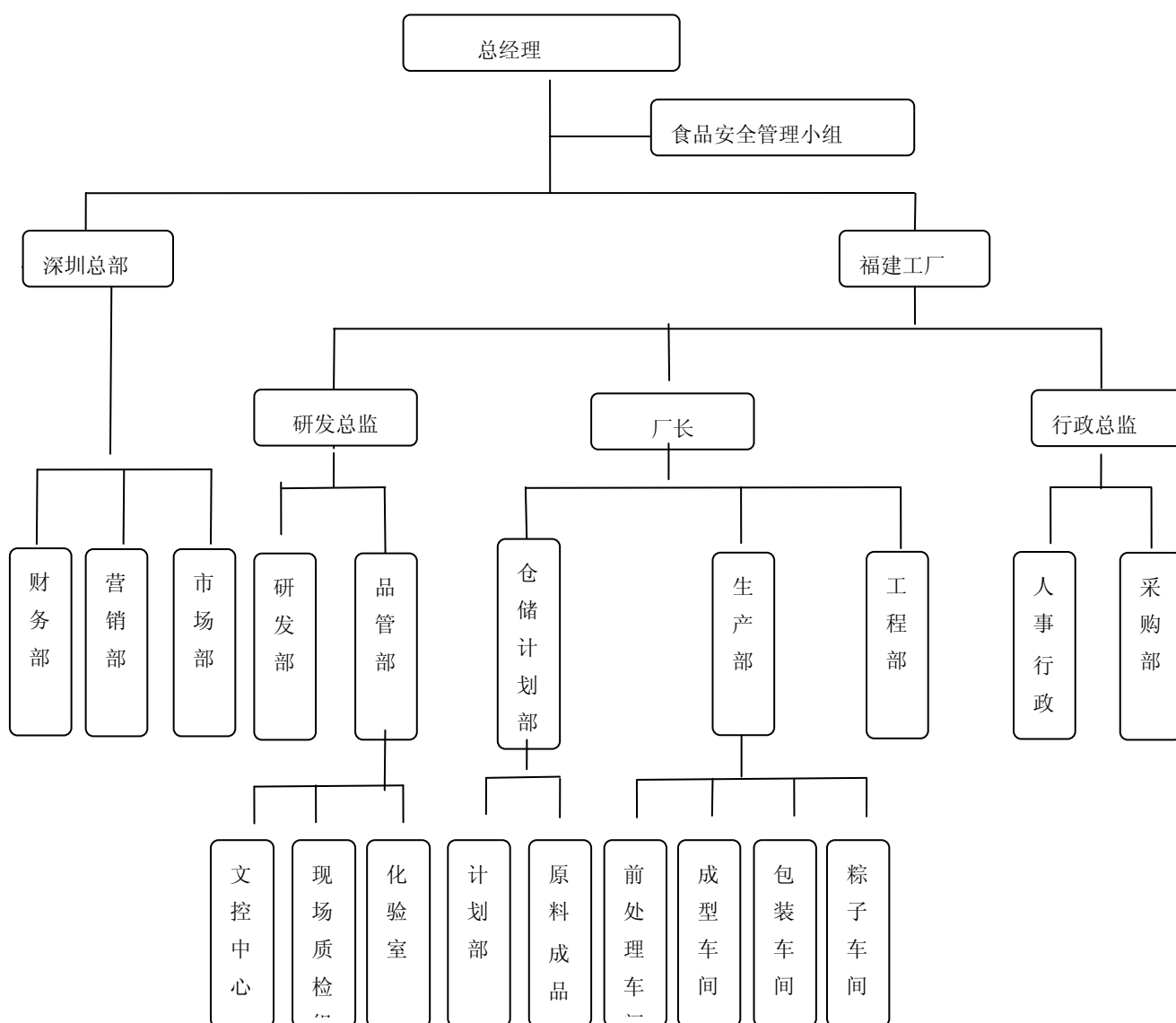
三、质量规划逐级展开落实到有关部门。保证各种资源满足规划的要求；同时编制年度质量计划，将当年的质量目标要求和关键工作指标展开落实，有保证措施，不断改进质量规划和年度质量计划的实施过程。

四、秉承“爱心赋食品，食品如人品的”的质量理念，要求全员对食品生产过程给予全身心的关注。关爱食品安全，将食品安全灌输到全员的生活习惯和道德血液中去。为食品安全树立一道职业道德屏障，填补法律上的引导约束。

第二章 企业质量管理

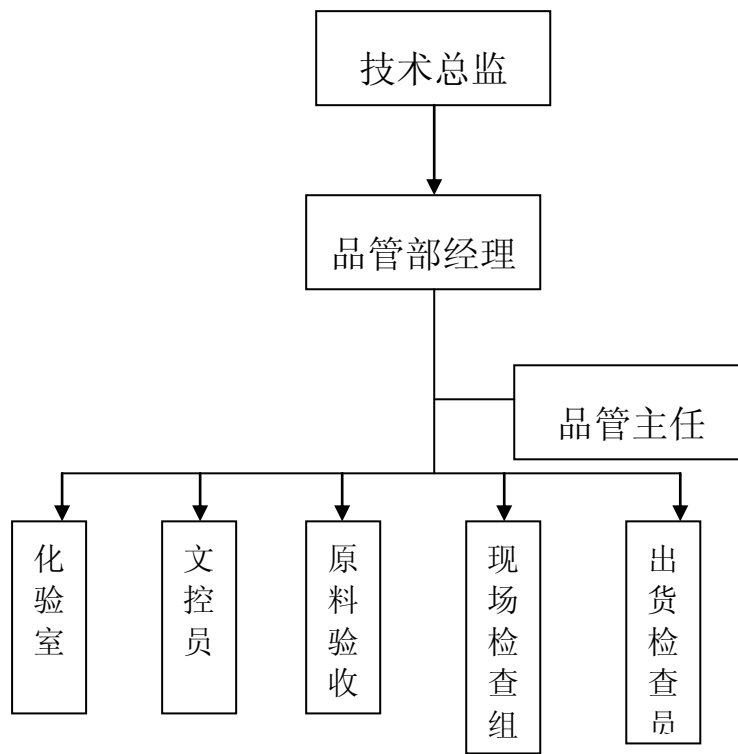
一、质量管理机构、职责和权限

公司董事长亲自主持以质量为核心的经营战略的调查、研讨和制订。各制造工厂总经理负责建立与实施经营战略、质量方针相适应的组织机构，配备相应人员并规定其职责、权限和相互关系，确保质量管理体系得到建立和保持，并推动持续改进。公司治理组织机构图如下：



二、质量管理机构、职责和权限

质量管理机构结构图



2.1 公司质量负责以技术总监任质量管理者代表和首席质量负责人，负责公司技术、品管部门的管理。

2.1.1 质量管理部的职责和权限：

- a) 负责原辅料、半成品、成品检验/试验标准的制定和执行。
- b) 负责生产过程中 PRP、OPRP 要求的监控，并对卫生监控效果进行验证。
- c) 负责产品可追溯性标识的监督、检查及产品状态的标识。
- d) 负责关键控制点的验证、纠偏程序的验证，参与食品安全管量体系的验证及不合格品的控制。
- e) 负责组织不合格品评审、参与顾客要求的评审、参与供应商的评审、改进策划、数据分析等。
- f) 负责监控和测量装置的校正、控制和管理。
- g) 负责产品的送检及相关资实的保存，保持与食品相关监管部门的外部沟

通。

- h) 对市场部反馈的信息(包括顾客抱怨,但不仅限于)进行分析和整理,对
产品安全风险进行评估。
- i) 负责公司受控文件的管理,包括分发、回收、归档。
- j) 负责与外包虫害控制公司的沟通及执行后的效果跟进。

2.1.2 权限: 品管部拥有对质量一票否决权限。对来料验收、过程检测和成品出货检测不合格的均根据相关规定给予处置权限。

2.2 质量管理体系

公司自 2009 年导入 ISO22000:2005 食品安全管理体系认证,在 2010 年通过 SGS 认证。并在 2015 年 3 月份通过换证评审。公司 5 年来秉承:“安全第一、顾客至上、开拓创新、持续改进。”的质量方针,公司食品安全目标:重大食品安全事故:0 起

成品出厂检验合格率 100%;(注:重大食品安全事故:由于产品质量影响到顾客人身安全,造成重大伤害的质量目标进行任务分解到各部门。)

厂房按照出口企业标准要求进行设计和要求,通过了出口食品卫生注册和食品生产许可认证。遵循 HACCP 危害分析与关键控制理念进行安全管理,确保食品质量安全。

对全员进行质量教育和制定《生产过程质量控制管理规定》,对生产过程进行质量分解管控。制定了《不合格品管理控制程序》,严格对全过程出现的不合格品进行管理和处置,销售及售后严格遵守和执行《中华人民共和国消费者权益保护法》、《中华人民共和国产品质量法》等有关法律法规要求,为消费者营造一个放心消费环境,努力完善售后服务体系,能够及时、高效地解决客户不时之需,同时开展全国客户满意度调查,作为各部门业绩考核项目,同时为持续改进提供重要依据。

第三章企业质量诚信

根据《食品安全法》规定和诏安县市场监督管理局的《食品药品安全责任告知书》和《食品药品安全承诺签认书》等形式签订企业是食品安全第一责任人，向社会公布，在厂区内公告栏，宣传栏和物料验收区等处进行粘贴宣传，树立“质量第一，诚信为本”的经营理念。

建立质量诚信教育和奖惩制度。结合企业现状和员工岗位职责落实质量诚信责任，形成质量诚信绩效评价和奖惩机制，推动其员工积极参与企业质量诚信建设。质量诚信方针通过定期培训、信息交流、会议、内刊等传达到全体员工、经销商，并通过指标制定，让质量管理方案得到贯彻实施，公司是诏安诚信促进会会员单位。



第四章 企业质量基础

质量是企业的生命，是企业发展的基石，利用法律法规和培训宣贯的机制来宣传落实质量是企业的生命线观念和执行准则。还需要依靠适当的计量设备设施来支撑检验手段。

4.1 产品质量标准：公司严格按照《食品安全法》，依照相关产品的国家标准或者行业标准进行生产指导。产成品主要执行的标准有 GB 19295《速冻面米食品标准》、SB/T10412《速冻面米食品》、SB/T10377《粽子》以及相关原料参照相关的产品标准。

4.2 计量设施设备：公司有强制性检定的计量设施设备，温度、湿度、电子称、安全阀等计量检定设施定期送检，与漳州市计量检验所签订检验协议，定期来厂进行计量设施设备的计量校正。确保计量设施设备在有效期内。

4.3 认证认可情况：公司自 2009 年导入 ISO22000:2005 食品安全管理体系以来，2010 年通过瑞士 SGS 机构认证，并在 2015 年 3 月换证评审通过，通过与沃尔玛的合作，企业正积极推广 BRC 全球食品安全标准体系。在 2013 年通过 QS 全国食品工业生产许可审批。

第五章 产品质量责任

根据食品药品监督管理局的通知，公司签订了企业是产品质量的第一责任人。承担食品安全的主体责任。签订安全承诺书，在市场监督管理局备案并向社会发布。对产品出现因储存等环境变化造成产品变质而在包装上有提醒进行更换产品，公司制定客户投诉处理办法，以及应急响应控制程序，对涉及公共安全的质量事故时给予启动召回程序。

质量奖励：公司历年获得奖项如下：



以往的奖项就不晒了。

第六章 结束语

质量是品牌的基础，是公司生存与发展之本，公司始终坚持品牌发展的战略方针和经营宗旨，号召全体员工要把产品质量放在第一位，质量包含产品质量、人的质量、管理质量、工作质量、服务质量。

通告《企业质量信用报告》的形式向社会公布本企业的发展方向，也希望能得到社会各界关心合口味，支持合口味发展的朋友给予我们真诚的帮助和指正。合口味的企业董事长一个最基本的信念，将千千万万的家庭妇女从繁重的厨房中解脱出来。也是这个信念带领合口味走过了 21 年。也将继续进行这项淳朴而神圣的使命中去。祝愿合口味基业长青，深受消费者喜爱。

福建合口味食品工业有限公司

2015. 11. 10